

【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年9月

健康投資

オンラインウォーキングイベント

コミュニケーション促進イベント

禁煙/減煙チャレンジ

女性の健康課題を学ぶ

メンタルヘルス研修

睡眠の質向上チャレンジ

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

研修参加率

イベント参加率

動画視聴率

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

ヘルスリテシー向上

コミュニケーション促進

運動習慣比率の増加

健康関連の最終的な目標指標

喫煙率低下

メタボ率の減少

健康経営の浸透状況

従業員アンケート実施

方針実現のための
体制・環境

健保組合との連携強化

サポート、組織的支援（POS）、WSC
等

上司・同僚の支援

健康風土の醸成

目標年：2028年

KGI

アブセンティーズム損失日数6日以上割合：15%以下
プレゼンティーズム平均：20%以下

健康経営
の目標

働きやすい職場環境づくり（心理的安全性の担保）
従業員の心身の健康増進（予防医療の推進）

健康経営の
推進方針

社員とその家族の健康を第一に考え、働きやすい環境の整備と健康維持に向けた取り組みを積極的に推進します。

従業員の健康課題

非運動習慣者比率が高い

喫煙率が高い

ヘルスリテシーが低い